

*Af Kristian Pihl Lorentzen, Hermelinvej 4, Ans
MF for Venstre*

God aftale om erhvervsfremme

Det er vigtigt for virksomhederne, at Danmark har et velfungerende erhvervsfremmesystem med ydelser, der er enkle og møder deres behov. Navnlig opstartsvirksomheder samt små og mellemstore virksomheder, der fx skal ud på nye markeder eller anvende nye forretningsmodeller og teknologier, har brug for at kunne få kompetent vejledning og mulighed for udvikling gennem erhvervsfremmesystemet.

På denne baggrund kipper jeg med flaget for, at Regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti) og Dansk Folkeparti har indgået aftale om en grundlæggende forenkling og effektivisering af erhvervsfremmeindsatsen. Antallet af politisk ansvarlige niveauer skal reduceres til to: Ét decentralt niveau med en stærk kommunal forankring og staten. Derved skabes en struktur, der medvirker til at minimere nuværende overlappende indsatser.

Konkret indebærer aftalen følgende:

Forenklingen sætter ind på 4 hovedområder for at skabe en mere fokuseret og fremtidssikret erhvervsfremmeindsats.

1. Bedre kvalitet og tilgængelighed i erhvervsservicen. Der oprettes tværkommunale erhvervshuse og etableres en digital erhvervsfremmeplatform.
2. En sammenhængende decentral erhvervsfremme. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse overtager ansvaret fra de regionale vækstfora og klyngeindsatsen konsolideres.
3. Forenkling af den statslige erhvervsfremme. Indsatsen for videnbaseret iværksætterstyrkes med ophæng i Vækstfonden og Innovationsfonden, og der skabes én indgang for låne- og egenkapitalformidling og én for tilskudspuljer til innovation, udvikling og demonstration.
4. Stærkere destinationer og bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen. Den kommunale indsats konsolideres i destinationsselskaber, og der øremærkes turismeprojektmidler under Erhvervsfremmebestyrelsen. Der skabes bedre sammenhæng i indsatserne mellem de større offentlige turismeaktører.

Jeg har i processen kæmpet for, at kommunerne fortsat bliver det lokale omdrejningspunkt for virksomhederne og at de får en større rolle i erhvervsfremmesystemet end i dag. Også i forhold til fremme af turismen. Jeg glæder mig over, at dette mål blev nået. Derved kan virksomheder og kommuner udvikle en stærk lokal erhvervsfremmeindsats i den enkelte kommune og på tværs af kommuner.